



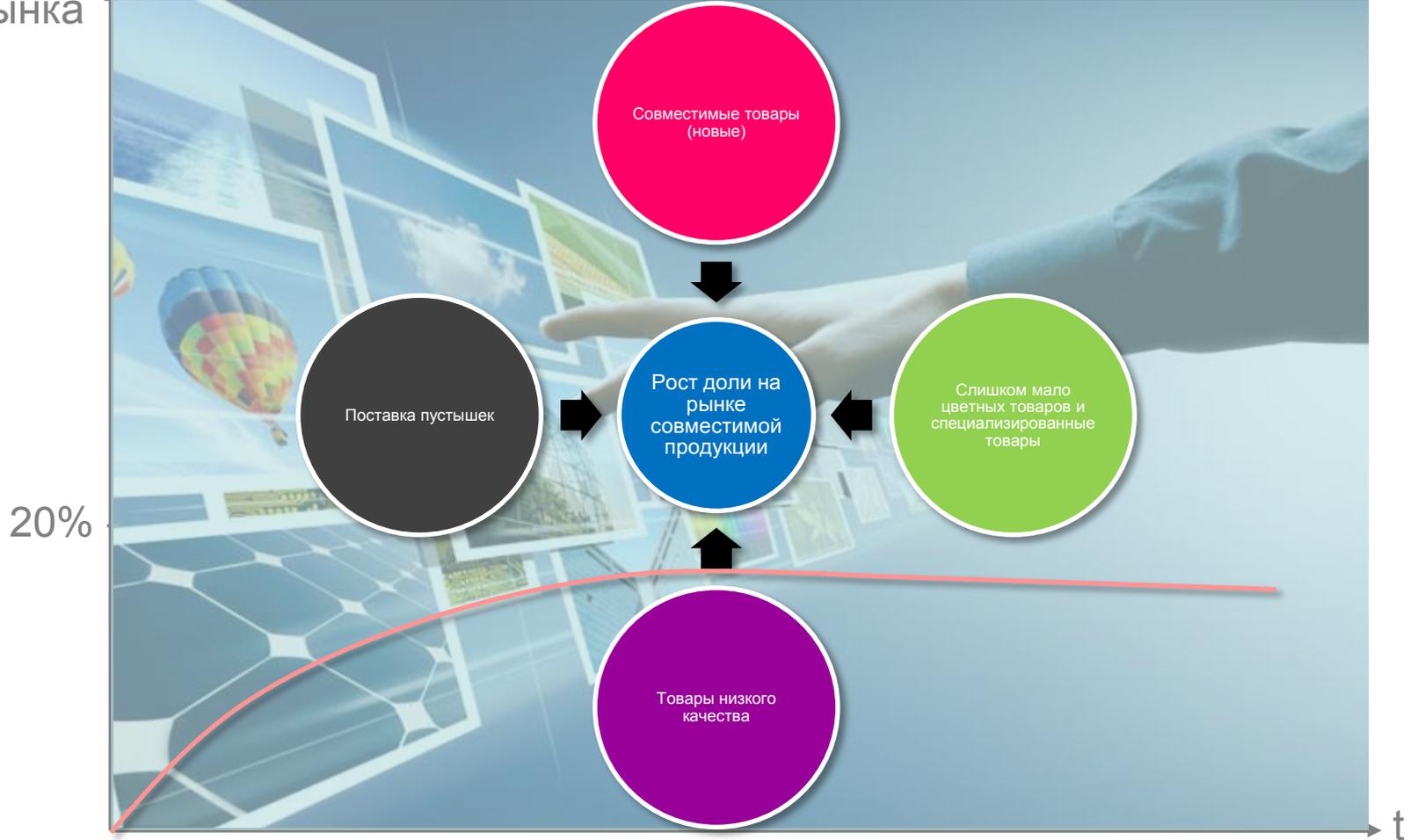
Как выжить и получить свою долю на современном рынке совместимой продукции



Все торговые марки – собственность их владельцев. Все упомянутые названия товаров указываются только с целью показать совместимость.

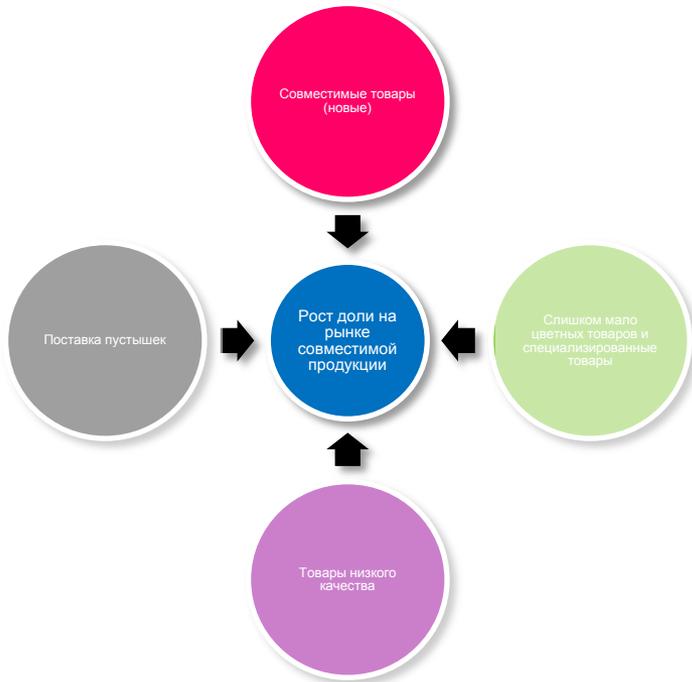
Самый главный барьер для роста – это сам рынок совместимой продукции

Доля рынка



Все торговые марки – собственность их владельцев. Все упомянутые названия товаров указываются только с целью показать совместимость.

Совместимые товары – путь к провалу



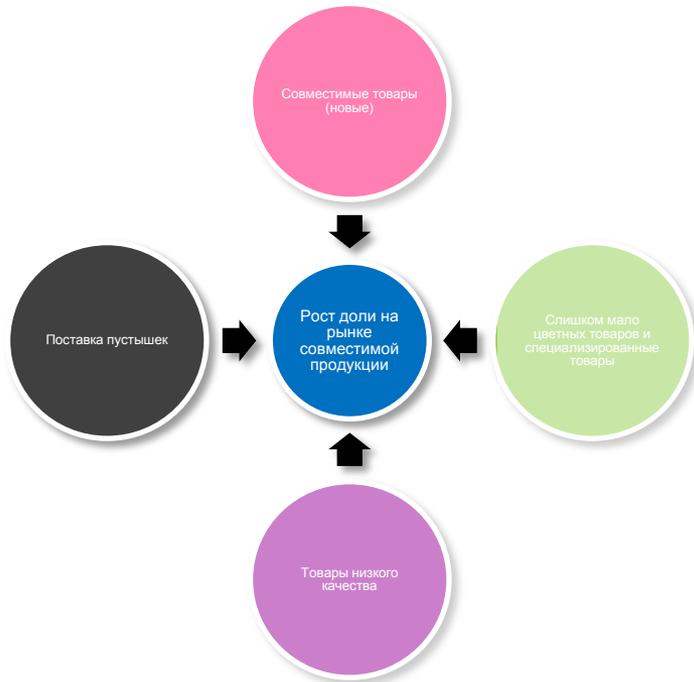
- Совместимые товары – это как боеприпасы для оригинального производителя, с которыми он может идти в бой.
- Низкие цены ведут еще к более низким ценам.
 - Такая ценовая спираль приведет к потере прибыли.
 - Постоянная необходимость снижать цены создает давление на производителей, которые начинают экономить, в частности, на качестве.
- Конкуренция между восстановленным и совместимым товаром.
 - Новые совместимые картриджи – обычно делаются в странах с временными конкурентными преимуществами, как, например, благоприятный валютный курс, субсидии, дешевая рабочая сила и т. д. **Совместимые товары не являются экологически безупречными .**
 - Совместимые товары требуют много ресурсов и не могут быть переработаны → быстро превращаются в электронный мусор.
- Тесты показывают, что совместимые расходные материалы, часто бывают ниже качеством, чем хорошие восстановленные.

→ Чтобы преуспеть в долгосрочной перспективе, выходите с рынка совместимой продукции:

Начинайте восстанавливать или покупать восстановленные картриджи!

Все торговые марки – собственность их владельцев. Все упомянутые названия товаров указываются только с целью показать совместимость.

Пустышки – основа нашей индустрии



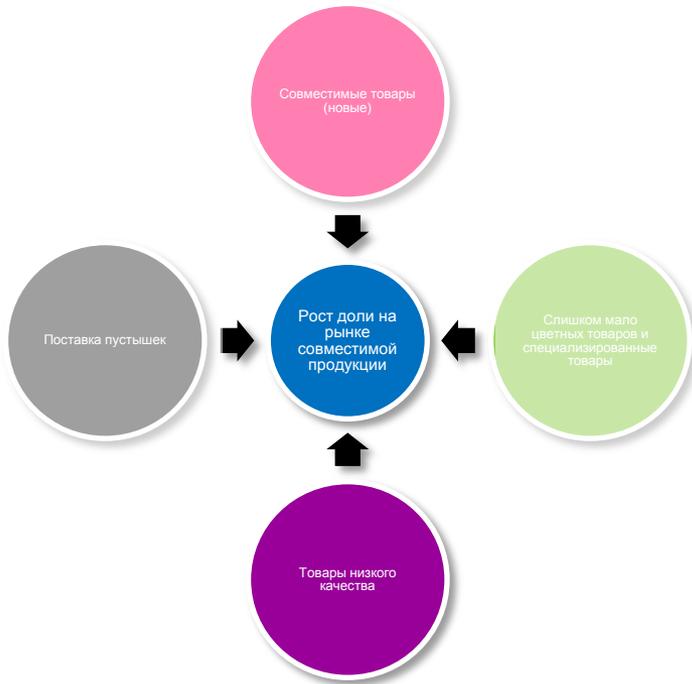
- Наличие высококачественных пустышек – важно для качественного восстановления картриджей
- Оригинальные производители и крупные игроки рынка совместимой продукции пытаются отхватить большую долю поставок пустышек, чтобы свести на нет конкуренцию.
 - Оригинальные производители запустили собственные программы сбора пустышек.
 - Они покупают пустышки у брокеров, торгующих ими.
 - Крупные производители на Юго-Востоке скупают большие объемы пустышек, чтобы понемногу переходить на восстановленные картриджи из-за исков в США на совместимые товары.
 - Крупнейшая компания восстановитель интегрируется на рынок пустышек, чтобы гарантировать постоянное их наличие у себя и превзойти конкурентов.

→ Чтобы преуспеть в долгосрочной перспективе, обеспечьте надежную поставку пустышек.

Начинайте собирать и складировать пустышки!

Все торговые марки – собственность их владельцев. Все упомянутые названия товаров указываются только с целью показать совместимость.

Низкое качество убивает рынок



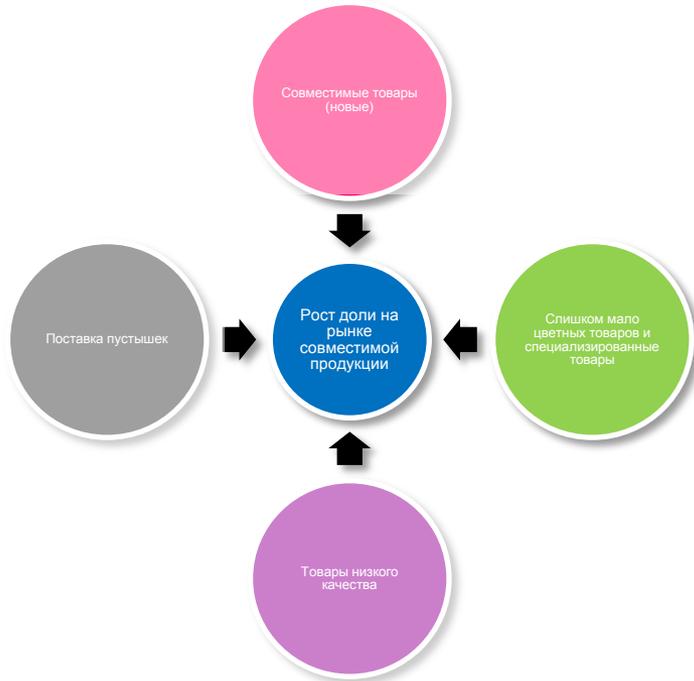
→ Чтобы преуспеть в долгосрочной перспективе, нужно улучшить качество картриджей.

Начинайте производить качественные картриджи!

- Из-за постоянных «сверлений и засыпаний» качество совместимых/восстановленных картриджей не всегда бывает на высоте.
 - Оригинальные производители также ощущают ценовое давление, поэтому оригинальные компоненты уже пару лет, как начали терять в качестве.
 - Запомните: оригинальные компоненты рассчитаны на один цикл плюс небольшой зазор для безопасности!
- Использование дешевых и низкокачественных компонентов и тонера приводит к низкому качеству тонера.
 - Масса дешевых компонентов из Азии сделаны для производства совместимых картриджей, а не для восстановления оригинальных пустышек!
 - У хорошего тонера есть определенная цена, так как в нем используются новые, а не переработанные ингредиенты.
- Низкокачественная продукция – аргумент для оригинального производителя в борьбе с индустрией восстановления.
- Конечный пользователь пострадавший от вас – потерянная возможность в будущем.

Все торговые марки – собственность их владельцев. Все упомянутые названия товаров указываются только с целью показать совместимость.

В настоящее время все фокусируются на высококонкурентных популярных товарах



→ Чтобы преуспеть в долгосрочной перспективе, нужно поменять цели. Начинать выпускать цветные и «специализированные» товары!

- Большинство дистрибьюторов и ричарджеров фокусируются в основном на монохромных картриджах HP и Samsung высокого объема.
- Высокая маржа бывает у «специализированных» товаров, как например:
 - ЦВЕТНЫЕ КАРТРИДЖИ – к сожалению, до сих пор «экзотика»!
 - Brother
 - Kyocera
 - Lexmark
 - и т. д.
- Множество ричарджеров до сих пор боятся выходить на цветной рынок.
 - Они не знают как сделать качественный цветной картридж.
 - Боятся потерять свое «монохромное» дело, если их цветные картриджи окажутся низкого качества
- Так что, все пути открыты для оригинального производителя.

Все торговые марки – собственность их владельцев. Все упомянутые названия товаров указываются только с целью показать совместимость.

В итоге!



- Новые совместимые картриджи – оружие в руках оригинального производителя.
- Низкие цены – ведут к более низким ценам, а это ведет к ценовому давлению и более низкому качеству.
- Конкуренция между восстановленными и совместимыми товарами.
- Совместимые картриджи – не экологически чистый товар.
- И часто качество ниже, чем у восстановленных.

- Большинство дистрибьюторов и ричарджеров фокусируются в основном на монохромных картриджах HP и Samsung высокого объема.
- Высокая маржа бывает у «специализированных» товаров.
- Множество ричарджеров до сих пор боятся выходить на цветной рынок.

- Наличие качественных пустышек – основа нашей индустрии.
- Оригинальные производители и крупные игроки на совместимом рынке пытаются собрать большую часть пустышек, чтобы получить преимущество, лишив ресурсов остальных.

- Из-за постоянных «сверлений и засыпаний» качество совместимый/восстановленных картриджей не всегда бывает на высоте.
- Использование дешевых и низкокачественных компонентов и тонера приводит к низкому качеству тонера.
- Низкокачественная продукция – аргумент для оригинального производителя в борьбе с индустрией восстановления.

Все торговые марки – собственность их владельцев. Все упомянутые названия товаров указываются только с целью показать совместимость.

Вы можете увеличить свою долю на рынке!



Все торговые марки – собственность их владельцев. Все упомянутые названия товаров указываются только с целью показать совместимость.

Лучшее, что может помочь отхватить долю у оригинального производителя!

Преимущество по цене

- Допустимые пределы варьируются. Но 20-40% - вполне достойное преимущество.
- Низкие цены часто ассоциируются с низким качеством.

Достойные результаты

- Поставщики мирового класса.
- Наличие химического тонера, как и в оригинале.
- Соответствие мировым стандартам тестирования STMC.

Настоящие инновации

- «Грузовые» картриджи (с увеличенным бункером).
- Наборы для восстановления, позволяющие превратить дешевые пустышки в качественные картриджи.
- Тонеры и полимеры на биологической основе.

Экология

- Заправка вместо засыпки.
- Повторное использование предпочтительней полной переработки.
- Лучшие углеродные показатели.

Все торговые марки – собственность их владельцев. Все упомянутые названия товаров указываются только с целью показать совместимость.

Давайте получше рассмотрим два из этих пункта...

Преимущество по цене

- Допустимые пределы варьируются. Но 20-40% - вполне достойное преимущество.
- Низкие цены часто ассоциируются с низким качеством.

Достойные результаты

- Поставщики мирового класса.
- Наличие химического тонера, как ив оригинале.
- Соответствие мировым стандартам тестирования STMC.

Настоящие инновации

- «Грузовые» картриджи (с увеличенным бункером).
- Наборы для восстановления, позволяющие превратить дешевые пустышки в качественные картриджи.
- Тонеры и полимеры на биологической основе.

Экология

- Заправка вместо засыпки.
- Повторное использование предпочтительней полной переработки.
- Лучшие углеродные показатели.

Все торговые марки – собственность их владельцев. Все упомянутые названия товаров указываются только с целью показать совместимость.

Неразрывная интеграция



Поток информации

- Совместные исследования и разработки позволяют нам предлагать качественную продукцию
- Мы создаем востребованную продукцию, отвечающую запросам рынка
- Соответствие необходимо для работы
- Всегда впереди на рынке с самым обширным ассортиментом
- Наша ценовая структура создает хорошее соотношение: цена/качество

Все торговые марки – собственность их владельцев. Все упомянутые названия товаров указываются только с целью показать совместимость.

Компания Mitsubishi Kagaku Imaging Corporation – ваш глобальный партнер, производитель барабанов и тонера.

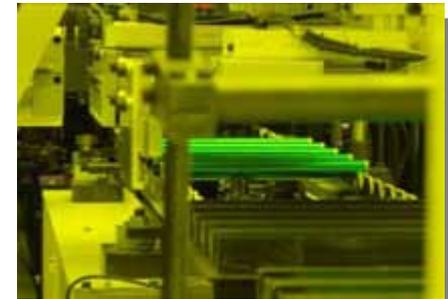
Достоинные
результаты



Компания MKIC (Mitsubishi Kagaku Imaging Corporation) является лидирующим производителем высокоточных фоторецепторных валов и тонера на протяжении 25 лет. Компания MKIC, единственная в своем роде, производит оба этих товара, поэтому располагает уникальными техническими возможностями для создания отлаженных сочетаний этих двух компонентов.



Компания MKIC также была первым производителем, выпустившим фоторецепторные барабаны из полностью органических материалов, это на то время революционное достижение – теперь стандарт индустрии.



На сегодняшний день, компания MKIC производит более 300 наименований безопасных, долго-работающих фоторецепторных барабанов, для самых разнообразных запросов индустрии. Кроме усовершенствованных тонерных формул компания MKIC способна разрабатывать подсистемы для практически любого печатающего устройства.



Все торговые марки – собственность их владельцев. Все упомянутые названия товаров указываются только с целью показать совместимость.

Химический тонер – будущее лазерной печати.

Достойные
результаты



Почему оригинальные производители переходят на химический тонер?

- Чтобы печатать с разрешением 600 точек на дюйм, размеры частиц должны быть примерно по 6 – 8 микрон. При печати с разрешением 1200 точек на дюйм (например, с картриджем HP CP4525) очень важен контроль формы и размера частиц, печать с таким разрешением обычным тонером практически невозможна. Химический тонер обладает определенным постоянством. → Регулярная форма частиц – означает ровную зарядку.
- Большая производительность химического тонера позволяет производить меньшего размера картриджи для принтеров, занимающих меньше места. The higher yield of Chemical Toner allows for smaller cartridges resulting in smaller footprint printers → which are demanded by the market.
- Инкапсуляция позволяет производить хорошую термическую фиксацию при низких затратах энергии (соответствие стандарту Energy Star®).
- Меньше неустойчивых органических соединений и CO₂

Кто из оригинальных производителей использует химический тонер?

- Все основные оригинальные производители! Canon, HP, Samsung (первая модель в этом ряду CLP320/325), Xerox, Ricoh, Konica Minolta, Brother и т. д.

Почему рынок совместимой продукции все держится за обычный тонер?

- Стоимость технологии (нет особых затрат на исследования, водяная обработка, правда никто не учитывает цену провала)
- Нет особенных вопросов с интеллектуальной собственностью.

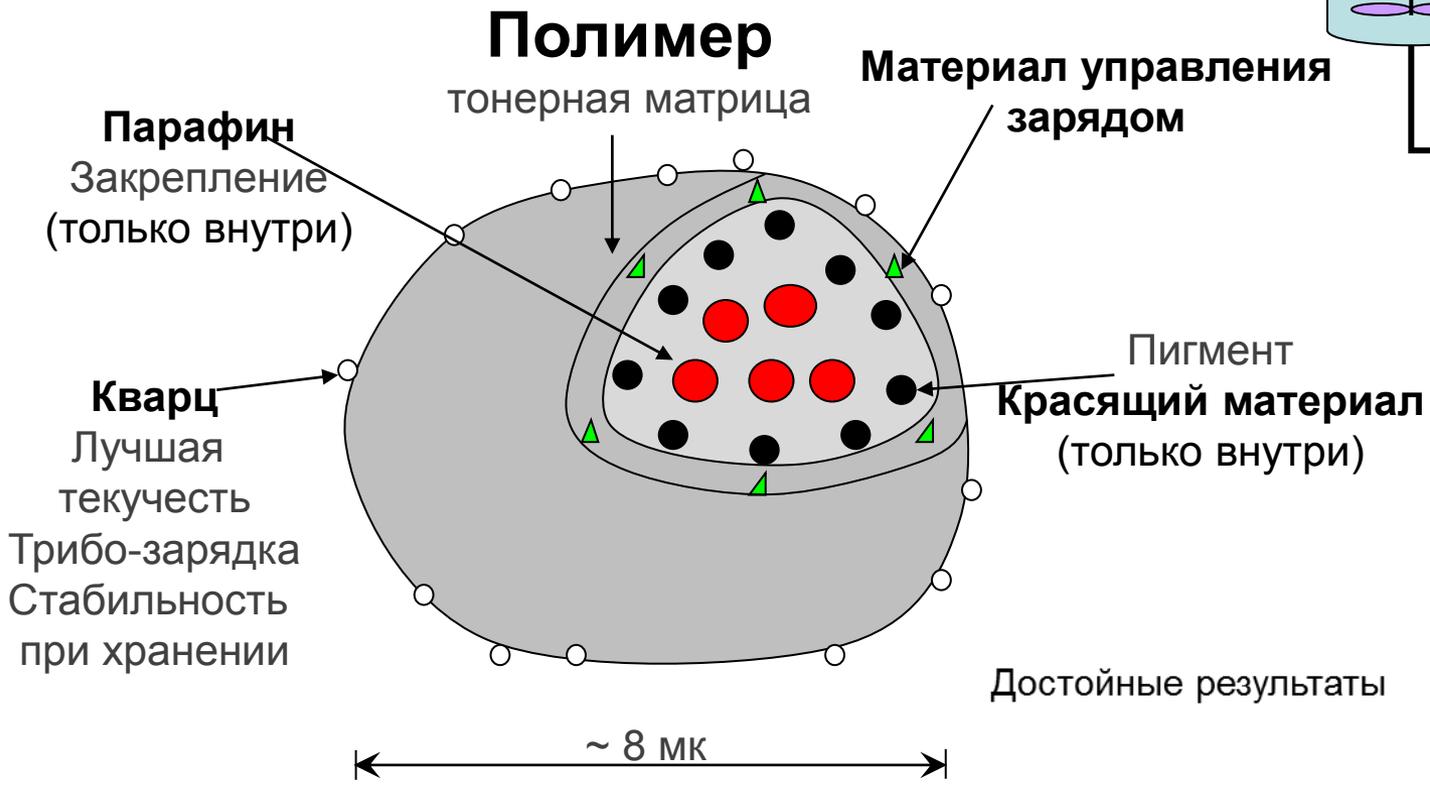
Все торговые марки – собственность их владельцев. Все упомянутые названия товаров указываются только с целью показать совместимость.

Тонер с эмульсионной агрегацией

Достойные результаты



Инкапсуляция: Парафин и красящий состав снаружи, оболочка и добавки внутри.

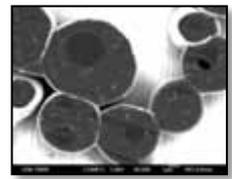


Химический тонер



Промывка и просушка

Смешивание с добавками

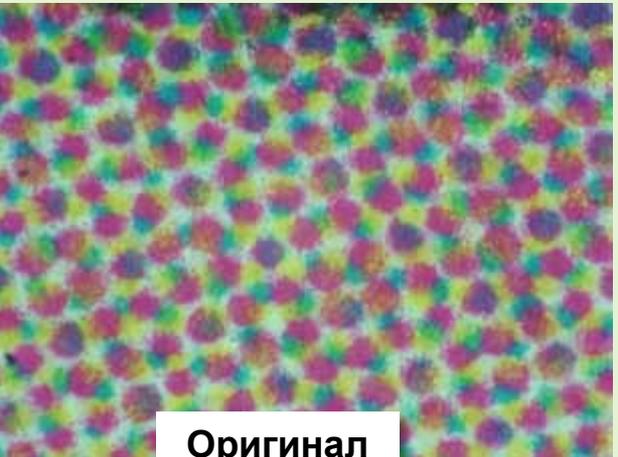


Достойные результаты

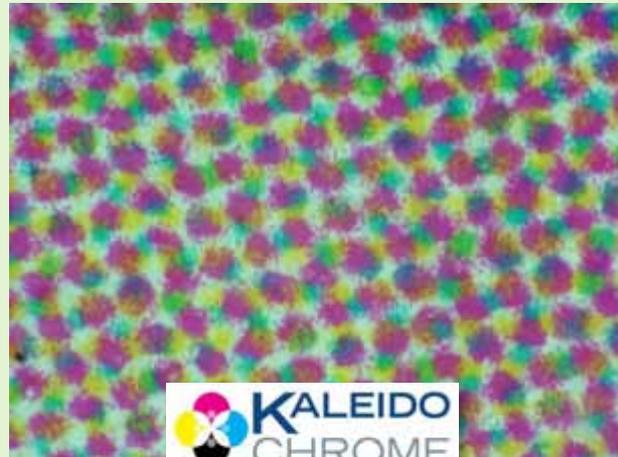
Все торговые марки – собственность их владельцев. Все упомянутые названия товаров указываются только с целью показать совместимость.

При цветной печати качественным может быть только химический тонер

Достойные результаты



Оригинал



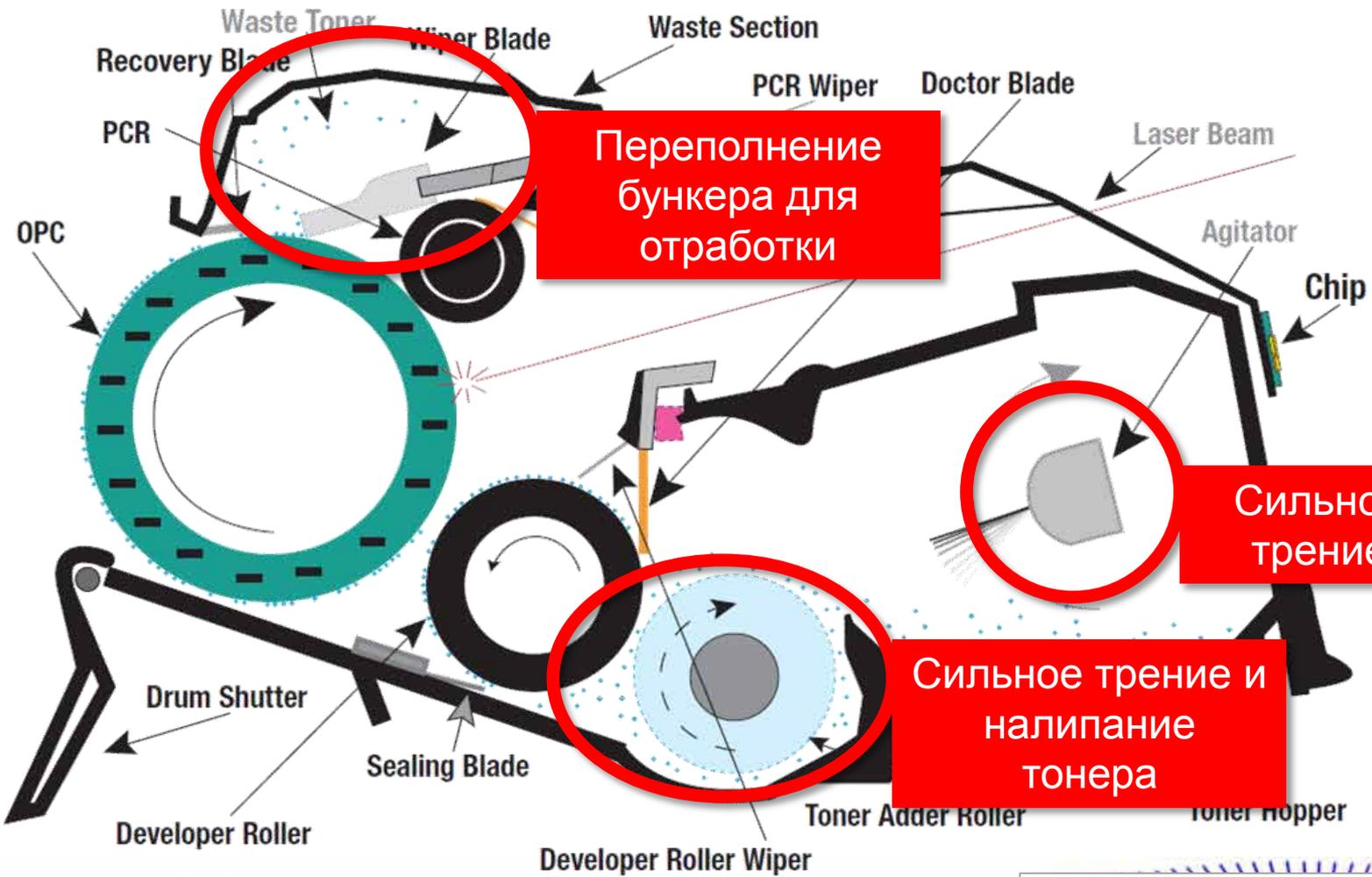
обычный

HP CP3525

Все торговые марки – собственность их владельцев. Все упомянутые названия товаров указываются только с целью показать совместимость.

Обычные проблемы с обычным тонером в современной цветном картридже

Достойные результаты



Все торговые марки – собственность их владельцев. Все упомянутые названия товаров указываются только с целью показать совместимость.

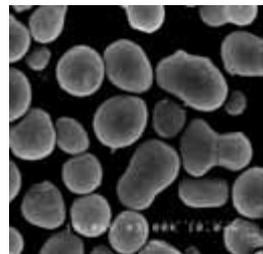
Canon/HP оригинал

Эволюция химического тонера

Достойные
результаты



S-Toner™



HP4500

Выпущен 1998

Скорость (ц/ч)
4/16 стр/мин
(4-цикла)

Разогрев
250 сек
(Галоген)

HP4500

Анализ тонера

D50 : 7.3мк
<5 пор. : 13%
Округлость : 0.975
Т. закр. : 137 гр.ц.

Экспонирование узла
закрепления* <15сек.



Новый S-Toner™



HP4600

Выпущен 2002

Скорость (ц/ч)
17/17 стр/мин
(тандем)

Разогрев
29 сек
(IH)

HP4600

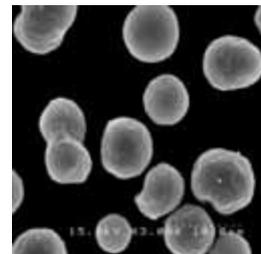
Анализ тонера

D50 : 6.6мк
<5 пор. : 22%
Округлость : 0.974
Т. закр. : 123 гр.ц.

Экспонирование узла
закрепления* <3,5сек.



Color Sphere™



HP4700

Выпущен 2005

Скорость (ц/ч)
31/31 стр/мин
(тандем)

Разогрев
0 сек
(Керамика)

HP4700

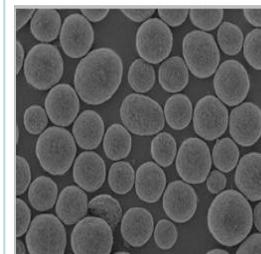
Анализ тонера

D50 : 6.9мк
<5 пор. : 22%
Округлость : 0.978
Т. закр. : 119 гр.ц.

Экспонирование узла
Закрепления* <1,9сек.



Новый Color Sphere™



HP CP3525

Выпущен 2008

Скорость (ц/ч)
30/30 стр/мин
(тандем)

Разогрев
0 сек
(керамика)

HP CP3525

Анализ тонера

D50 : 6.9мк
<5 пор. : 10%
Округлость : 0.978
Т. закр. : 123 гр.ц.

Экспонирование узла
Закрепления* <2сек.

*за вычетом времени между страницами

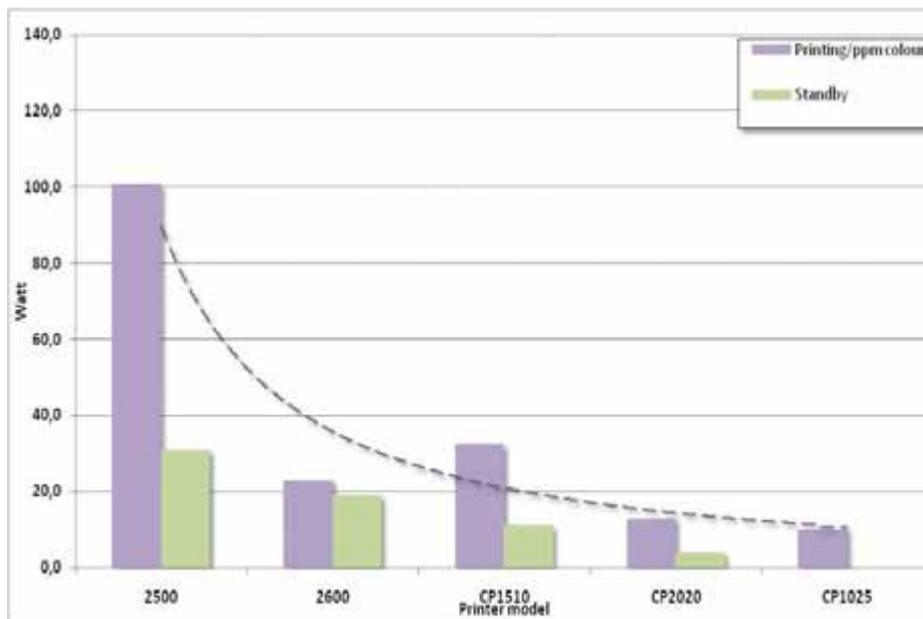
Все торговые марки – собственность их владельцев. Все упомянутые названия товаров указываются только с целью показать совместимость.

Новые технологии снижают расход энергии

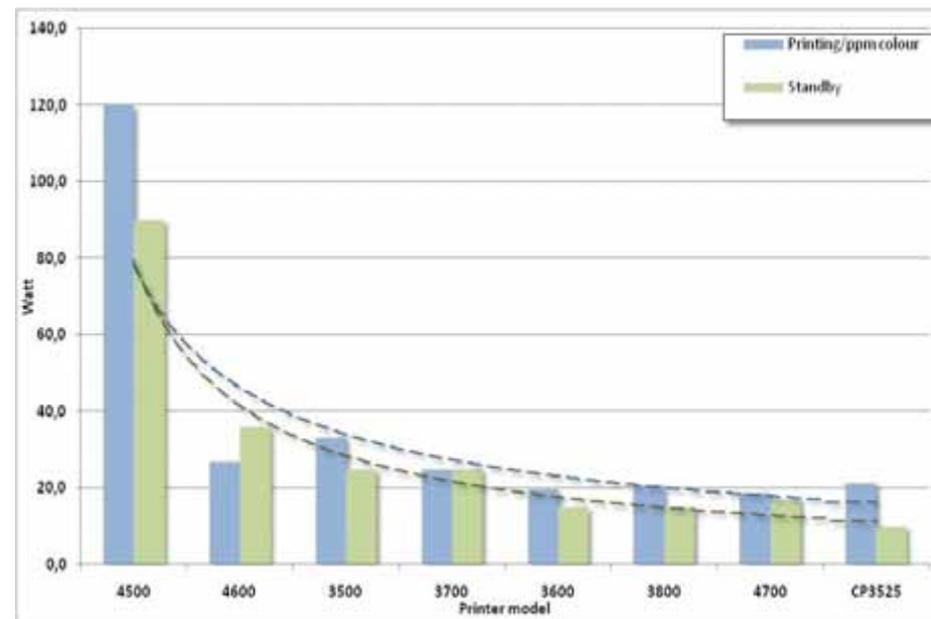
Достойные
результаты



- **Химический тонер позволяет сокращать расход энергии на страницу при цветной печати и режиме ожидания**
 - Позволяет сохранять драгоценные ресурсы, снижая расход энергии.
 - Позволяет оригинальному производителю получить отметку Energy Star®.



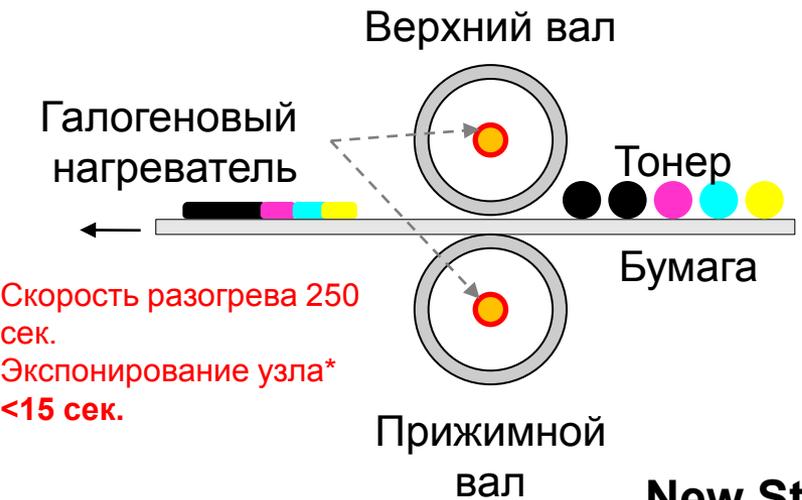
Маленькие цветные принтеры



Принтеры на уровне сетевых групп

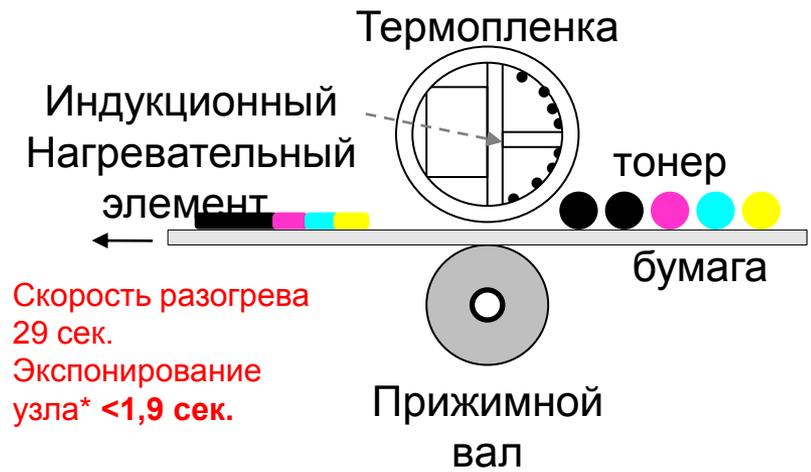
Все торговые марки – собственность их владельцев. Все упомянутые названия товаров указываются только с целью показать совместимость.

Узел старого типа (HP 4500)



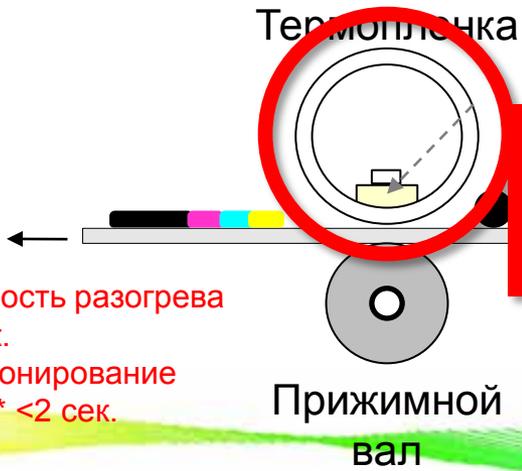
Скорость разогрева 250 сек.
Экспонирование узла* <15 сек.

Узел «срединного» типа (HP 4600)



Скорость разогрева 29 сек.
Экспонирование узла* <1,9 сек.

New Style Fuser (HP 4700)



Обычный тонер может Вызвать налипание На оболочке

Скорость разогрева 0 сек.
Экспонирование узла* <2 сек.

*за вычетом времени между страницами

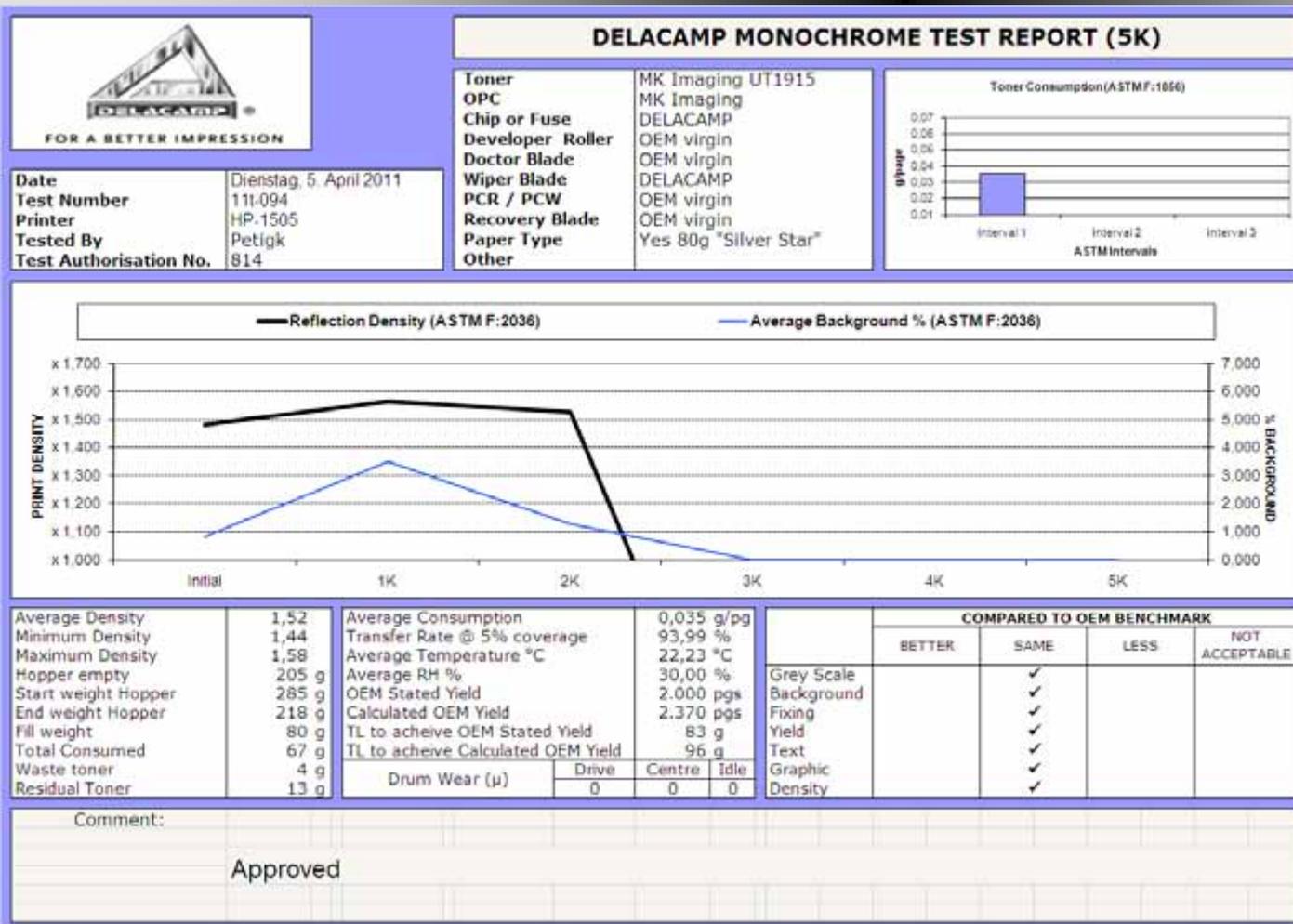
Все торговые марки – собственность их владельцев. Все упомянутые названия товаров указываются только с целью показать совместимость.

STMC – индустриальный стандарт печати

Достоинные результаты

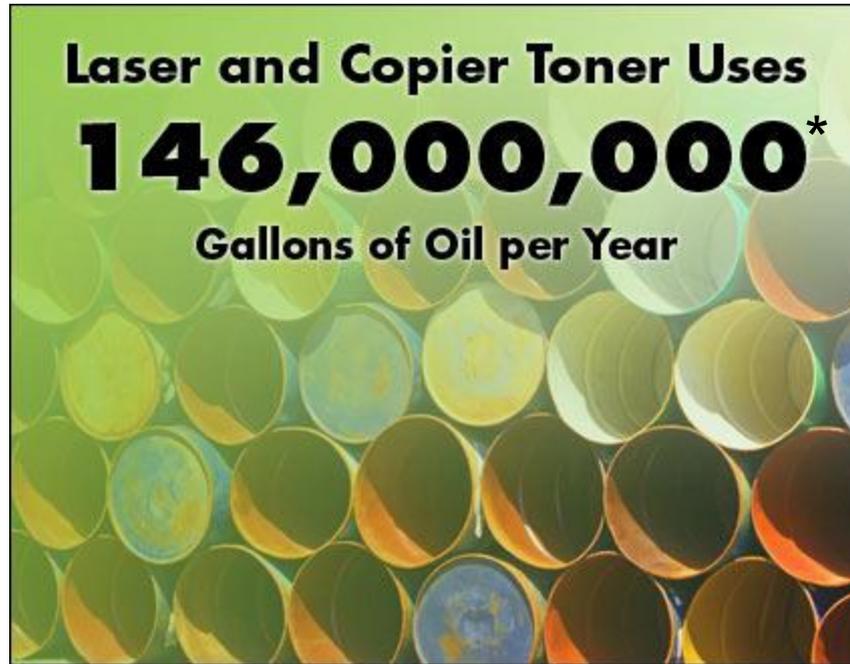


FOR A BETTER IMPRESSION



- Организация STMC (комитет испытательных стандартов) была сформирована в ответ на потребность со стороны конечных пользователей в стандартизированном методе описания работы восстановленных картриджей.
- Компании, сертифицированные STMC, могут помещать логотип STMC на своих товарах и печатной продукции. Данный логотип – признанный во всем мире знак честного и ответственного восстановления.
- Тренировки по STMC можно получить в компании DELACAMP.

Все торговые марки – собственность их владельцев. Все упомянутые названия товаров указываются только с целью показать совместимость.



*** 552 670 120 литров в год!**

Примерно столько, сколько вышка ВР вылила бы в Мексиканский залив за год с половиной.

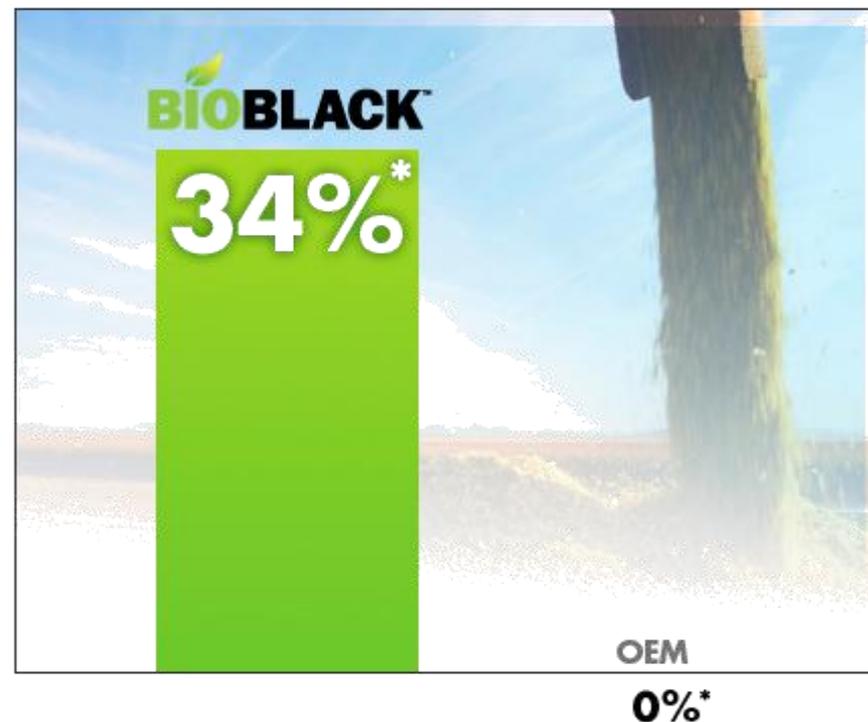
Что такое тонер на биологической основе?

Настоящие
ИННОВАЦИИ



- Тонер, в котором (до определенной степени, > 20%) сырье из нефтепродуктов заменено на возобновляемое сырье.
- Тонеры на биологической основе созданные для конкуренции с оригинальным производителем, а не с совместимыми картриджами на обычном тонере.
- Тонер BioBlack™ - это тонер, созданный с использованием полимеров на биологической основе с заявленной на патент формулой с использованием материалов, полученных из культивируемых культур, таких как кукуруза, хлопок и соя.
- Тонеры BioBlack™ протестированы по стандартам STMC.

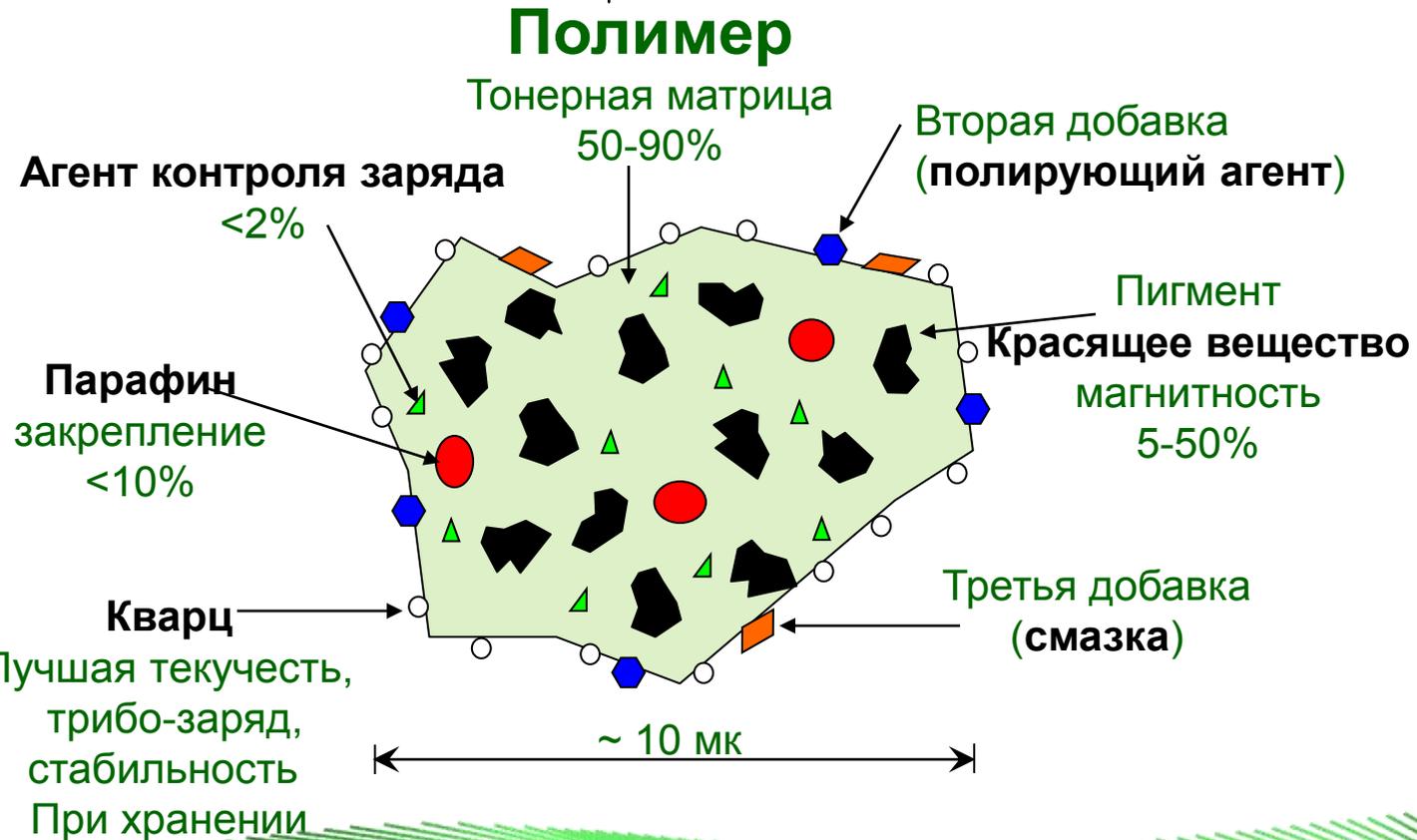
BIOBASED CONTENT



* При том, что метод ASTM-D6866 дает точность результата +/-3%, данные результаты указывают, что объем углеродов, полученных биологическим путем, гораздо больший в тонере BioBlack™, чем в других (и бесконечно больше, чем в тонерах, используемых оригинальными производителями), относительно обычных углеродов.

** Метод ASTM-D6866 напоминает радиоуглеродный метод, с помощью которого измеряют количество углерода-14, существующего в материалах на биологической основе, но отсутствующего в ископаемых ресурсах, например в нефти.

Полимер может на 70% состоять из сырой нефти. В тонере BioBlack™ до 34% сырой нефти можно заменить на материалы с био-основой.



Обычный тонер

Смешивание Сырых материалов

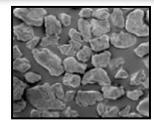
Экструзия (совместное расплавление)

Охлаждение

Дробление (реактивные или механические мельницы)

Сортировка

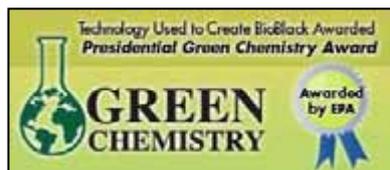
Смешивание с добавками



- Тонер BioBlack™ протестирован по стандартам LGA на вредные вещества.
- Тонер BioBlack™ - первый сертифицированный тонер на био-основе в мире.



Toner BioBlack™ UT 19H1 and/und UT19H2



Какие тонеры на био-основе сейчас в производстве?

Настоящие
инновации



- **Доступны:**

- UT19H1: >30 % био-полимер для HP1010
- UT19H2: >30 % био-полимер для HP 4000/4100
- UT19H3: >20 % био-полимер для HP 4200/4300.

- **Скоро будут:**

- Отчеты LGA обо всех новых тонерах UT19Hx (уже доступны для UT19H1 и UT19H2).
- Сертификат “okbiobased” для всех новых тонеров UT19Hx (уже доступны для UT19H1 и UT19H2).

- **Q3/4 2011:**

- UT19H4: для линеек HP 1160, 1320, 2400, а также P2015, P3005
- UT19H64: для линеек Lexmark T630 и T640

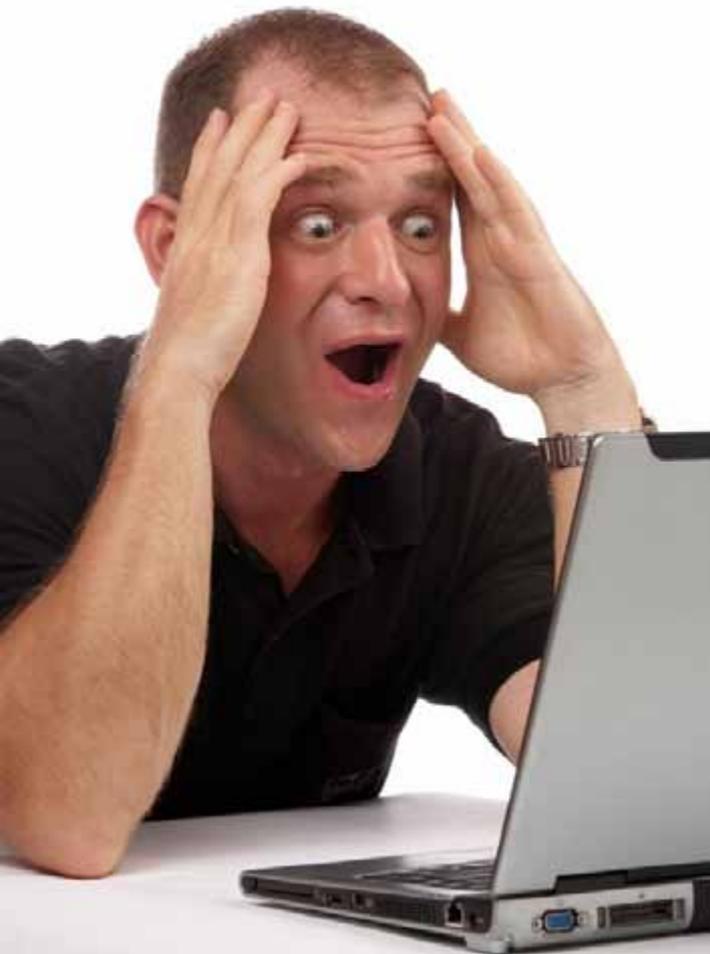
- **Q4 2011/Q1 2012:**

- UT19HFx: для агрегатов Kyocera

Восстановленные картриджи с тонером BioBlack™ доступны у всех достойных производителей.



Все торговые марки – собственность их владельцев. Все упомянутые названия товаров указываются только с целью показать совместимость.



Есть ли у вас вопросы?



Спасибо